

**AMBITO:**

I principi di seguito illustrati sono validi per OpenKnowledge s.r.l.

MISSION:

Da più di dieci anni parliamo di digital transformation, di social business, del futuro delle aziende. Ma quel futuro è ora, la trasformazione digitale è adesso, in pieno fermento. E noi è qui che ci muoviamo, nell'ecosistema del presente. Nell'attimo in cui le cose succedono. L'istante in cui noi le facciamo accadere, guidati dalla nostra attitudine all'apertura, alla trasformazione, alla fluidità, alla responsabilità e alla sostenibilità. L'orizzonte temporale si restringe, gli obiettivi si avvicinano, c'è solo un modo per essere davvero pronti all'oggi: farsi guidare da chi il presente lo conosce e lo affronta con rispetto.

VISION:

Continuiamo a cambiare, a sperimentare. Non rimaniamo mai uguali, mescoliamo, muoviamo le nostre competenze a seconda della situazione, come un amalgama eterogeneo che si compone per dare vita a soluzioni sempre su misura.

Siamo fluidi, come lo è il presente: caotico, un ecosistema a piani mobili che riserva sorprese sempre nuove. Che si reinventa ogni minuto, perché ogni istante è diverso da quello precedente. Un oggi che è ciò che conta. Un qui e ora che va valorizzato e rispettato e a cui bisogna essere continuamente allineati. Che richiede conoscenze flessibili e non convenzionali per rimanere davvero aggiornati e attenti.

PRINCIPI:

- **Soddisfazione continua del cliente** e delle nostre risorse per il lavoro fatto e i risultati conseguiti; Lavorare non solo "per" il cliente, ma "con" il cliente, valorizzando la sua esperienza e il suo punto di vista;
- **Riservatezza** delle informazioni interne, rispetto della legislazione vigente in materia di Privacy;
- **Dedizione e instancabilità** nel perseguimento degli obiettivi;
- **Onestà e trasparenza** verso i colleghi e nei confronti dei nostri clienti, indipendentemente dalla profittabilità per OpenKnowledge delle scelte raccomandate;
- **Teamwork**: collaborazione e lavoro di gruppo per raggiungere obiettivi condivisi. Rispetto delle idee e delle opinioni degli altri. Responsabilità condivisa;
- **Flessibilità**: disponibilità a cambiare approccio di fronte a sfide sempre diverse. Accettare come stimoli l'ambiguità, l'incertezza, lo stress;
- **Leadership**: capacità di prendere decisioni, di coinvolgere e guidare gli altri motivandoli e stimolandoli;
- **Equilibrio e affidabilità**: confronto continuo con gli altri, soprattutto nelle situazioni difficili, considerando tutte le alternative prima di prendere una decisione;
- **Rispetto per la vita privata**: valorizzazione della vita privata dei propri colleghi e collaboratori.

Openknowledge si impegna a rendere operativa la presente Politica implementando procedure, regole e istruzioni atte ad assicurare che i valori espressi siano riflessi nei comportamenti di ciascuno e ad implementare sistemi di controllo operativo e di sorveglianza e misurazione sempre più efficaci.

Openknowledge mette a disposizione tutte le risorse necessarie per sviluppare e mantenere attivo il **Sistema di Gestione per la Qualità**, in conformità ai requisiti della norma **ISO9001**.

Openknowledge si impegna a comunicare e rendere disponibile la Politica a tutte le parti interessate, e a riesaminarla periodicamente al fine di accertarne la continua adeguatezza e coerenza con i propri **obiettivi di miglioramento continuo**.

08 Febbraio 2021

L' Amministratore